

Grójec, dn. 23.08.2017r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/08/2017/0082

### Dotyczy:

### Zapytanie ofertowe dotyczące zakupu usługi doradczej, szkoleniowej i promocyjnej związanej z internacjonalizacją Cukierniczej Spółdzielni Inwalidów „Jedność” na rynku Chińskim

Usługa jest planowana w związku z realizacją projektu „Internacjonalizacji CSI JEDNOŚĆ na rynku Chińskim” nr POIR.03.03.03-14-0082/17 w ramach III osi priorytetowej „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

### I. ZAMAWIAJĄCY

Cukiernicza Spółdzielnia Inwalidów „Jedność”

ul. Józefa Piłsudskiego 32, 05-600 Grójec.

NIP: 7970000062

Tel: +486642081

Mail: sekretariat@jednosc-grojec.pl

Osoba do kontaktu: Agnieszka Muszyńska tel. 607-426-245

### II. SPOSÓB I TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielone w oparciu o zasadę konkurencyjności. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z „Zasadą konkurencyjności” poprzez:

1. Upublicznienie zapytania nastąpi poprzez jego umieszczenie w bazie zapytań LSI PARP (<https://lsi1420.parp.gov.pl/zapytaniaOfertowe>), na stronie internetowej CSI JEDNOŚĆ [www.jednosc-grojec.pl](http://www.jednosc-grojec.pl).
2. Wysłanie do 3 potencjalnych oferentów.
3. Zebranie i ocenę ofert.
4. Wybór Wykonawcy.
5. Sporządzenie protokołu.
6. Poinformowania Wykonawców o wynikach zapytania oraz zamieszczenia tej informacji na stronie internetowej Zamawiającego oraz na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

### III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY:

Wspólny Słownik Zamówień CPV:

- 80500000-9 - Usługi szkoleniowe;
- 80510000-2 - Usługi szkolenia specjalistycznego
- 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
- 79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej
- 80000000-4 – Usługi edukacyjne i szkoleniowe
- 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
- 92111250-9 – Produkcja filmów informacyjnych
- 79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

Przedmiotem zamówienia jest 5 części:

1. Usługa doradcza związana z internacjonalizacją CSI JEDNOŚĆ na rynku Chińskim obejmuje opracowanie raportu obejmującego:
  - Analizy systemu prawnego i politycznego w Chinach;
  - Analizy zwyczajów handlowych i odmienności kulturowej;
  - Analizy modeli sposobu nawiązywania współpracy handlowej z kontrahentami z Chin;
  - Katalog możliwych działań wspierających sprzedaż produktów CSI JEDNOŚĆ;
  - Katalog dostępnych chińskich portali internetowych i harmonogram działań promocyjnych na portalach;
  - Analizy konkurencji;
  - Badanie rynku chińskiego pod względem oferowanych cukierków;
2. Usługa szkoleniowa dla 8 pracowników CSI JEDNOŚĆ w zakresie internacjonalizacji na rynku Chińskim w wymiarze 16h, która będzie zawierała następujące bloki tematyczne:
  - Kultura i zwyczaje na rynku chińskim;
  - Kultura biznesowa na rynku chińskim;
  - Trendy i modele biznesowe na rynku chińskim;
  - Szanse i ryzyka wejścia na rynek chiński;
  - Bariery wejścia na rynek chiński;
  - Dystans psychiczny pomiędzy rynkiem macierzystym a rynkiem chińskim, skorelowany z dystansem geograficznym;
  - Warsztaty dotyczące nawiązywania współpracy: negocjacje, zawieranie umów handlowych, oraz umiejętności negocjacji;

Usługa obejmuje: przygotowanie i druk materiałów szkoleniowych oraz przeprowadzenie szkolenia. Szkolenie ma zostać przeprowadzone w siedzibie CSI JEDNOŚĆ w godzinach od 8.00 do 16.00. Zamawiający zapewni na własny koszt serwis kawowy podczas szkolenia.

3. Usługi promocyjne obejmują przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych.  
Usługi mają obejmować:
  - promocję w wyszukiwarce Baidu (największej w Chinach);
  - promocję banerową na największych portalach b2b w Chinach (w działach związanych z importem produktów) – należy zaproponować min. 5;
  - mailing skierowany do potencjalnych klientów (zaproszenie na targi, zapoznanie z ofertą, kontakt po targach);
  - tłumaczenie strony [www.jednosc-grojec.pl](http://www.jednosc-grojec.pl) na język chiński, pozyskanie licencji ICP (wymagana na rynku chińskim) i umieszczenie strony na chińskim serwerze;
  - marketing „szeptany” na portalach związanych z importem-eksportem;
  - promocja video przygotowanego filmu;
4. Usługa opracowania (projekt) i wykonania materiałów promocyjno – informacyjnych (wizytówki, ulotki, folder informacyjny).  
Działanie obejmuje usługę opracowania (projektu) i wykonania materiałów promocyjno-informacyjnych w postaci wizytówek, ulotek i folderu informacyjnego:
  - ULOTKI: 6 x format A4, 3 strony, drukowane obustronnie, druk w poziomie, tłumaczone: język chiński, kreda błysk, 170g, zabezpieczenie druku – folia. Ilość 3000 szt.
  - WIZYTÓWKI: 90x55mm, kreda mat 350g, druk obustronny, wersja chińsko - angielska, zabezpieczenie druku – folia. Ilość 500 szt.
  - TECZKA OFERTOWA: 2 bigowa, kreda mat 350g, druk jednostronny, tłumaczenie na język chiński, zabezpieczenie - folia mat. Ilość 1000 szt.

Na każdym z materiałów promocyjno-informacyjnych musi znajdować się logotyp UE i POIR oraz logotyp Marki Polskiej Gospodarki, zgodnego z księgą znaku, dostępną na stronie: [https://www.mr.gov.pl/media/15470/5\\_Ksiega\\_Znaku\\_MPG.pdf](https://www.mr.gov.pl/media/15470/5_Ksiega_Znaku_MPG.pdf). Materiały mają spełniać wszelkie wymogi określone w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” dostępnym na stronie: [https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_info\\_promo\\_140616.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf).

5. Produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno – promocyjnych. Film powinien zawierać ofertę CSI JEDNOŚĆ, przedstawienie zakładu produkcyjnego, możliwości produkcyjne, w tym innowacyjną linię technologiczną do produkcji cukierków. Długość filmu ok. 5 min. Film prezentowany będzie w internecie jako element promocyjny, na targach, podczas spotkań handlowych z kontrahentami.

#### IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Planowane terminy realizacji zamówienia w zakresie przedmiotu zamówienia:

1. Usługa doradcza związana z internacjonalizacją CSI JEDNOŚĆ na rynku Chińskim do 30.09.2017r.
2. Usługa szkoleniowa – do 30.09.2017r. Szkolenie może być przeprowadzone dopiero po wykonaniu usługi doradczej związanej z internacjonalizacją CSI JEDNOŚĆ na rynku Chińskim.
3. Usługi promocyjne na chińskich portalach internetowych 14 dni przed targami, w trakcie targów i 14 dni po targach. Planowane terminy targów:
  - Targi Food & Hotel China - Szanghaj termin 14-16.11.2017r
  - Targi SIAL CHINA Szanghaj, Chiny termin maj 2018r
  - Targi Guangzhou International Food & Ingredient Fair Kanton, Chiny termin czerwiec 2018r.
  - Targi HKTDC Food Expo Hongkong Hongkong Chiny termin sierpień 2018r.
  - Targi ANUFOOD China / d. World Food of Beijing termin sierpień/wrzesień 2018r.
  - Targi SIAL Paris International Food Exhibition Paryż Francja termin 21-25 październik 2018r.
  - Targi SIAL China Szanghaj, Chiny termin maj 2019r.
  - Targi HOFEX Hongkong, Chiny maj 2019r.
  - Targi Guangzhou International Food & Ingredient Fair Kanton, Chiny termin czerwiec 2019r.
4. Zmiana terminu targów wiąże się ze zmianą terminu wykonania usług promocyjnych na chińskich portalach internetowych.
5. Terminy odbywania poszczególnych targów będą na bieżąco podawane Wykonawcy.
6. Usługa opracowania (projekt) i wykonania materiałów promocyjno – informacyjnych (wizytówki, ulotki, folder informacyjny) w terminie do 30.09.2017r.
7. Produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno – promocyjnych do 30.10.2017r.

#### V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

1. Do składania ofert zapraszamy wyłącznie wykonawców, którzy nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis weryfikacji spełnienia warunku: oświadczenie Wykonawcy o braku ww. powiązań (Załącznik nr 2). Oświadczenie muszą złożyć wszyscy reprezentanci Wykonawcy. Wykonawcy pozostający w powiązaniu opisanym powyżej zostaną wykluczeni z postępowania.

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
- a. prowadzą działalność gospodarczą w zakresie przedmiotu zamówienia, w tym w zakresie usług doradczych. Weryfikacja warunku nastąpi na podstawie dokumentów rejestrowych Wykonawcy złożonych jako załącznik do oferty (KRS, CEIDG, inny dokument) oraz oświadczenia zawartego w ofercie;
  - b. posiadają potencjał do świadczenia usługi szkoleniowej i doradczej związanej z Internacjonalizacją przedsiębiorcy na rynku chińskim:
    - w postaci oddziału firmy lub przedstawicielstwa firmy w Chinach lub potwierdzą współpracę z podmiotem posiadającym siedzibę, oddział lub przedstawicielstwo w Chinach. Weryfikacja warunku nastąpi na podstawie dokumentów rejestrowych Wykonawcy złożonych jako załącznik do oferty lub dokumentu potwierdzającego współpracę z podmiotem posiadającym siedzibę, oddział lub przedstawicielstwo w Chinach (KRS, CEIDG, inny dokument);
    - w okresie ostatnich 4 lat wykonał należycie co najmniej 2 usługi szkoleniowe (szkolenia, seminaria) w wymiarze co najmniej 8h każda w zakresie objętym niniejszym zapytaniem lub 2 usługi doradcze związane z internacjonalizacją przedsiębiorstw na rynku chińskim określone w części I niniejszego zapytania ofertowego (weryfikacja warunku nastąpi na podstawie załączonych do wniosku referencji oraz oświadczenia zawartego w ofercie);
    - w okresie ostatnich 4 lat wykonał należycie co najmniej 2 usługi promocyjne na chińskich portalach internetowych określone w części I niniejszego zapytania ofertowego (weryfikacja warunku nastąpi na podstawie załączonych do wniosku referencji oraz oświadczenia zawartego w ofercie);
  - c. dysponują niezbędnym zapleczem technicznym i potencjałem osobowym gwarantującym rzetelne wykonanie niniejszego zamówienia; Weryfikacja warunku nastąpi na podstawie oświadczenia znajdującego się w Formularzu Ofertowym (Załącznik nr 1 oraz udokumentowanym doświadczeniem);
  - d. nie jest wymagane doświadczenie w zakresie usług dotyczących opracowania (projekt) i wykonania materiałów promocyjno – informacyjnych (wizytówki, ulotki, folder informacyjny) oraz produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno – promocyjnych. Usługi te mogą być podzleczone innym podwykonawcom.
  - e. posiadają aktualne ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej o wartości minimum 500.000 PLN. Weryfikacja warunku nastąpi na podstawie załączonej kopii polisy ubezpieczeniowej;

## VI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERTY: SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY, TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY

1. Oferta musi być sporządzona na „Formularzu ofertowym”, zgodnym ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oferta musi być wypełniona w sposób czytelny w języku polskim.
3. Oferta i wszystkie wymagane załączniki muszą być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy (zgodnie z dokumentami rejestrowymi).
4. Osoby upoważnione do podpisania oferty, muszą bezpośrednio wynikać z dokumentów rejestrowych. Oznacza to, że jeżeli osoba podpisująca ofertę nie jest wskazana wprost w powołanych dokumentach stwierdzających status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej) to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.
5. Oferta musi zawierać pełną nazwę Wykonawcy, adres siedziby, dane kontaktowe (telefon, e-mail), NIP.
6. Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia „Formularza ofertowego” i określenia w nim cen na poszczególne usługi wymienione w części I niniejszego zapytania. Ceny oferty muszą być przedstawione w PLN jako ceny netto i brutto, zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
7. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty związane z poszczególnymi usługami, z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków.
8. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
9. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyników postępowania.
10. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
11. Wykonawca zobowiązany jest do podpisania oświadczenia o braku powiązań, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
12. Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w ofercie wszystkich dołączonych załączników.
13. Ofertę należy dostarczyć w terminie od **23.08.2017r.** do końca dnia **31.08.2017r.**
14. Miejsce i sposób złożenia oferty (1 z 3 możliwych sposobów):
  - a. drogą elektroniczną (skan podpisanych dokumentów) na adres e-mail Zamawiającego: [jednosc@jednosc-grojec.pl](mailto:jednosc@jednosc-grojec.pl) z tematem wiadomości: „Zapytanie ofertowe dotyczące zakupu usługi doradczej, szkoleniowej i promocyjnej związanej z internacjonalizacją Cukierniczej Spółdzielni Inwalidów „Jedność” na rynku Chińskim”
  - b. osobiście w siedzibie Zamawiającego, w kopercie z dopiskiem „Zapytanie ofertowe dotyczące zakupu usługi doradczej, szkoleniowej i promocyjnej związanej z internacjonalizacją Cukierniczej Spółdzielni Inwalidów „Jedność” na rynku Chińskim”;
  - c. pocztą lub kurierem na adres Zamawiającego, z dopiskiem „Zapytanie ofertowe dotyczące zakupu usługi doradczej, szkoleniowej i promocyjnej związanej z internacjonalizacją Cukierniczej Spółdzielni Inwalidów „Jedność” na rynku Chińskim”
15. W przypadku oferty składanej w formie papierowej, za dzień otrzymania oferty uznaje się datę wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
16. Zamawiający uzna ofertę za nieważną jeżeli:
  - a. oferta została złożona po wyznaczonym terminie
  - b. nie spełnia warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym
17. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.

## VII. KRYTERIA OCENY OFERT, INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH ORAZ OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT



1. Przy wyborze i ocenianiu ofert uznanych za ważne, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:
  - a. cena ofertowa netto: 100%
2. Ocena ofert w oparciu o kryterium cenowe dokonana zostanie następująco:  
Suma punktów dla ceny 1, ceny 2, ceny 3, ceny 4, ceny 5
  - a) Cena 1 - punkty za kryterium „Cena ofertowa za usługę doradczą związaną z internacjonalizacją CSI JEDNOŚĆ na rynku Chińskim” zostaną obliczone według wzoru:  
Najniższa cena 1  
----- x 100 = ilość punktów  
Cena 1 ocenianej oferty
  - b) Cena 2 - punkty za kryterium „Cena ofertowa za usługę szkoleniową” zostaną obliczone według wzoru:  
Najniższa cena 2  
----- x 100 = ilość punktów  
Cena 2 ocenianej oferty
  - c) Cena 3 - punkty za kryterium „Cena ofertowa za usługę promocyjną” zostaną obliczone według wzoru:  
Najniższa cena 3  
----- x 100 = ilość punktów  
Cena 3 ocenianej oferty
  - d) Cena 4 - punkty za kryterium „Cena ofertowa za usługę opracowania (projekt) i wykonania materiałów promocyjno – informacyjnych (wizytówki, ulotki, folder informacyjny)” zostaną obliczone według wzoru:  
Najniższa cena 4  
----- x 100 = ilość punktów  
Cena 4 ocenianej oferty
  - e) Cena 5 - punkty za kryterium „Cena ofertowa za produkcję i emisję spotów i filmów informacyjno – promocyjnych.” zostaną obliczone według wzoru:  
Najniższa cena 5  
----- x 100 = ilość punktów  
Cena 5 ocenianej oferty
3. Liczby punktów otrzymane za poszczególne ceny, po zsumowaniu stanowią końcową ocenę oferty. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Maksymalna liczba punktów 500.
5. W przypadku, gdy więcej niż jeden Wykonawca składający ofertę otrzyma taką samą najwyższą ilość punktów zostaną oni wezwani przez Zamawiającego do złożenia oferty dodatkowej, co pozwoli na zachowanie zasady równego traktowania Wykonawców i uczciwej konkurencji, a ponadto pozwoli na racjonalne i oszczędne gospodarowanie środkami.

## **VIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WARUNKÓW ZAWARCIA UMOWY**

1. Zamawiający informuje, a potencjalny Wykonawca składający ofertę akceptuje, że w umowie będą znajdowały się m.in. następujące zapisy:
  - a. W przypadku braku realizacji zamówienia w wyznaczonym terminie określonym w zapytaniu ofertowym i ustaleniami pomiędzy Stronami lub realizacji zamówienia z

- wadami bądź bez zachowania należytej staranności, Zamawiający odstąpi od umowy z przyczyn niezależnych od niego, a Wykonawca dokona zwrotu wpłaconego wynagrodzenia.
- b. W przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100% wynagrodzenia umownego i dodatkowo zapłaci karę umowną określoną poniżej.
  - c. W przypadku braku realizacji zamówienia w terminach określonych części III niniejszego zapytania Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100% wynagrodzenia od przedmiotu zamówienia, który nie został wykonany w terminie.
  - d. Warunki płatności:
    - po zakończeniu realizacji poszczególnych usług określonych części I pkt 1-4 niniejszego zapytania,
    - po przyjęciu przez Zamawiającego poszczególnych usług protokołem potwierdzającym wykonanie poszczególnych usług
    - na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT w terminie 7 dni od zakończenia wykonania usługi;
  - e. Wynagrodzenie Wykonawcy będzie płatne przelewem na rachunek Wykonawcy wskazany w umowie w terminie 30 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT.
  - f. Zaproponowane w ofercie wynagrodzenie nie podlega negocjacji w trakcie trwania umowy;
  - g. Zamawiający zastrzega sobie dokonywanie zmian postanowień umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku gdy zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
    - konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działający z należyłą starannością, nie mógł przewidzieć,
    - wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
2. Zamawiający przewiduje również możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy. Zmiana ta nastąpi w sposób odpowiadający zmianie przepisów i będzie obowiązywać od dnia wejścia w życie nowych przepisów i tylko w odniesieniu do części zamówienia realizowanych po tym terminie.
3. Umowa zostanie podpisana na okres realizacji projektu od 04.09.2017r. do 30.09.2019r.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu obowiązywania umowy.

## **IX. INFORMACJE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie [www.jednosc-grojec.pl](http://www.jednosc-grojec.pl) oraz w bazie LSI PARP (<https://lsi1420.parp.gov.pl/zapytaniaOfertowe>) oraz zostanie wysłana drogą elektroniczną do wszystkich podmiotów, które złożyły oferty w ustalonym terminie.
2. Informacja o wyniku postępowania będzie zawierała nazwę wybranego Wykonawcy.
3. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w Zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, a jej cena nie będzie przekraczać kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
4. Zamawiający powiadomi Wykonawcę, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą o miejscu i terminie podpisania umowy, który planowany będzie nie wcześniej niż 7 dni po przekazaniu informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej.
5. W sytuacji kiedy Wykonawca, którego ofertę wybrano za najkorzystniejszą odstąpi od zawarcia umowy, Zamawiający ma prawo podpisać umowę z Wykonawcą, którego oferta jest

najkorzystniejsza spośród pozostałych, poddanych ocenie ofert (uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów).

6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania ceny z potencjalnym Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę w stosunku do pozostałych ofert, w przypadku gdy wartość ofert przewyższa kwotę środków przeznaczonych na zamówienie.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia Zapytania Ofertowego jeśli Ceny najkorzystniejszej oferty dla poszczególnych usług określonych w przedmiocie zapytania lub oferta z najniższą ceną dla poszczególnych usług określonych w przedmiocie zapytania przewyższa kwotę, którą Zamawiający zakontraktował we wniosku o dofinansowanie dla poszczególnych usług, a negocjacje nie przyniosły obniżenia ceny.

## **X. ZAKRES WYKLUCZENIA**

1. Zamawiający Wykluczy Wykonawcę z postępowania, w przypadku niespełnienia warunków udziału w postępowaniu, o którym mowa w części V i VI niniejszego zapytania oraz niezłożenia wymaganych załączników.
2. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.
3. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
4. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.

## **XI. POZOSTAŁE INFORMACJE**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści Zapytania Ofertowego, przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmiany lub uzupełnieniu treści Zapytania Ofertowego zostanie przekazana Wykonawcom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie upubliczniona w taki sam sposób jak zapytanie ofertowe. Jeżeli wprowadzone zmiany lub uzupełnienia treści Zapytania Ofertowego będą wymagały zmiany treści ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas potrzebny na dokonanie zmian w ofercie.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez konieczności podawania przyczyny, także po terminie otwarcia ofert.

## **XII. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

1. Formularz Ofertowy
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
3. Wzór umowy

Małgorzata Kaczkowska

Prezes Zarządu CSI JEDNOŚĆ

Grójec dn. 23.08.2017r.