

INFORMACJA O PROJEKCIE INTERNACJONALIZACJI CSI JEDNOŚĆ NA RYNKU CHIŃSKIM NR POIR.03.03.03-14-0082/17

realizowanym w ramach III osi priorytetowej „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Cukiernicza Spółdzielnia Inwalidów „Jedność” w Grójcu informuje, że rozpoczęła realizację projektu Internacjonalizacji CSI Jedność na rynku Chińskim. Okres realizacji projektu od 01.06.2017 do 30.09.2017r.

Celem projektu jest wzrost konkurencyjności CSI JEDNOŚĆ poprzez internacjonalizację na rynku Chińskim do 30.09.2019r. dzięki promocji polskiej marki. Wartość projektu: 401.620,00 PLN; wartość kosztów kwalifikowanych: 384.600,00 PLN; wartość dofinansowania: 230.760,00 PLN

Umowa nr POIR.03.03.03-14-0082/17-00 została podpisana przez CSI JEDNOŚĆ dnia 07.08.2017r. na realizację następujących działań:

1. Usługa doradcza związana z internacjonalizacją CSI JEDNOŚĆ na rynku Chińskim obejmuje opracowanie raportu obejmującego:
 - Analizy systemu prawnego i politycznego w Chinach;
 - Analizy zwyczajów handlowych i odmienności kulturowej;
 - Analizy modeli sposobu nawiązywania współpracy handlowej z kontrahentami z Chin;
 - Katalog możliwych działań wspierających sprzedaż produktów CSI JEDNOŚĆ;
 - Katalog dostępnych chińskich portali internetowych i harmonogram działań promocyjnych na portalach;
 - Analizy konkurencji;
 - Badanie rynku chińskiego pod względem oferowanych cukierków;
2. Usługa szkoleniowa dla 8 pracowników CSI JEDNOŚĆ w zakresie internacjonalizacji na rynku Chińskim w wymiarze 16h, która będzie zawierała następujące bloki tematyczne:
 - Kultura i zwyczaje na rynku chińskim;
 - Kultura biznesowa na rynku chińskim;
 - Trendy i modele biznesowe na rynku chińskim;
 - Szanse i ryzyka wejścia na rynek chiński;
 - Bariery wejścia na rynek chiński;
 - Dystans psychiczny pomiędzy rynkiem macierzystym a rynkiem chińskim, skorelowany z dystansem geograficznym;
 - Warsztaty dotyczące nawiązywania współpracy: negocjacje, zawieranie umów handlowych, oraz umiejętności negocjacji;
3. Usługi promocyjne obejmują przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno – promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych.
Usługi mają obejmować:
 - promocję w wyszukiwarce Baidu (największej w Chinach);
 - promocję banerową na największych portalach b2b w Chinach (w działach związanych z importem produktów) – należy zaproponować min. 5;

- mailing skierowany do potencjalnych klientów (zaproszenie na targi, zapoznanie z ofertą, kontakt po targach);
 - tłumaczenie strony www.jednosc-grojec.pl na język chiński, pozyskanie licencji ICP (wymagana na rynku chińskim) i umieszczenie strony na chińskim serwerze;
 - marketing „szeptany” na portalach związanych z importem-eksportem;
 - promocja video przygotowanego filmu;
4. Usługa opracowania (projekt) i wykonania materiałów promocyjno – informacyjnych (wizytówki, ulotki, folder informacyjny).
Działanie obejmuje usługę opracowania (projektu) i wykonania materiałów promocyjno-informacyjnych w postaci wizytówek, ulotek i folderu informacyjnego.
5. Produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno – promocyjnych. Film powinien zawierać: ofertę CSI JEDNOŚĆ, przedstawienie zakładu produkcyjnego, możliwości produkcyjne, w tym innowacyjną linię technologiczną do produkcji cukierków. Film prezentowany będzie w internecie jako element promocyjny, na targach, podczas spotkań handlowych z kontrahentami.
6. Udział w 9 niżej wymienionych imprezach targowo – wystawienniczych:
- Targi Food & Hotel China - Szanghaj termin 14-16.11.2017r
 - Targi SIAL CHINA Szanghaj, Chiny termin maj 2018r
 - Targi Guangzhou International Food & Ingredient Fair Kanton, Chiny termin czerwiec 2018r.
 - Targi HKTDC Food Expo Hongkong Hongkong Chiny termin sierpień 2018r.
 - Targi ANUFOOD China / d. World Food of Beijing termin sierpień/wrzesień 2018r.
 - Targi SIAL Paris International Food Exhibition Paryż Francja termin 21-25 październik 2018r.
 - Targi SIAL China Szanghaj, Chiny termin maj 2019r.
 - Targi HOFEX Hongkong, Chiny maj 2019r.
 - Targi Guangzhou International Food & Ingredient Fair Kanton, Chiny termin czerwiec 2019r.
7. Udział w 1 misji gospodarczej na targi Guangzhou International Food & Ingredient Fair Kanton w listopadzie 2018r.

Małgorzata Kaczkowska

Prezes Zarządu

Grójec, dn. 29.08.2017r.